

Zahnpastaprojekt Phasenplanung



Phase/ Dauer	Kontext/Inhalte/Methoden
Begegnungs-	Aufmacher – drei unterschiedliche Zahnpastawerbungen
phase / 1. Std.	
Neugierphase	Strukturierung und Sammlung von Leitfragen z.B. als Mindmap
noch 1.Std.	♦ Aufgabe der Zahnpasta?
	♦ Inhaltsstoffe (Struktur/Aufgabe in der Zahnpasta/
	ökologische Aspekte)
	♦ Herstellung
	♦ Geschichte
Erarbeitungs-	Gruppenarbeit /LDL/ andere Methoden
phase 1	zu den Leitfragen mit der Zielvorgabe Informationen zu sammeln,
2 3. Std.	um mit dem Wissen Zahnpasta zu anlaysieren und herzustellen
	- Internetrecherche,
	- Literaturarbeit,
	- Präsentationsarbeit,
	Austausch der Arbeitsergebnisse. Form ist abhängig von der
	gewählten Methode
	Anfertigung eines Lexikontextes aus einer Vorlage, Kontrolle des
	Fachtextes mit der Textlupe
Erarbeitungs-	<u>Einzelarbeit</u>
phase 2	Vorproben und Analyse der wichtigen Inhaltsstoffe
4 8. Std.	Calciumcarbonat, Siliciumdioxid, Tenside, Titandioxid,
E l . '4	Zuckerersatzstoffe, Glycerin u.a.
Erarbeitungs-	Gruppenarbeit:
phase 3 712. Std.	Qualitative und quantitative Analyse von Wasser,
712. Sta.	Analyse der anorg. und org. Bestandteile und des Farbstoffes (Chromatografie)
	(Chromatograne)
	Kopfballversuch zur Polierfähigkeit
	Ropfounversuch zur i oherfungkeit
	Ökologische Betrachtung des Titandioxids; Vortäge und
	Bewertung der Verfahren zur Herstellung von TiO ₂
Erarbeitungs-	Produktorientierter Versuch
phase 3	Herstellung von Zahnpasta
1314. Std	Vorstellung der Zahnpasten,
	Anfertigung von Plakaten zum Analysenplan und zu den anorg.
	und org. Bestandteilen (in Gruppen)
77 0	Bewertung von Zahnpasten
Vertiefungs-	Herstellungsprozess in der Industrie (Industriebesichtigung)
phase	Historischer Rückblick – Ausblick Nonotechnologie
1516. Std.	Abgabe eines Projekthefters (Zahnpastaportfolio)
Vernetzung mit	Ausblick auf Nanotechnologie (Ist diese Technik auch bei der
anderen Vantantan	Zahnreinigung einsetzbar?)
Kontexten:	 Kalkkreislauf

Stoff-Teilchen-Konzept

Struktur-Eigenschafts-Konzept

Konzepte zur chemischen Reaktion

